

特別講演

大手企業導入実績 No.1

ピットタッチ・サービス

モバイル販促 鉄則セミナー

成功する事例と失敗する原因

100万人の人に「またお店に行きたい」と思わせる集客術を語る

- ・ 1年間に100万人の会員を獲得した成功術
- ・ 大手フランチャイズチェーン2330店舗が一斉に導入を決めた理由
- ・ リピート率を上げるための効果的なモバイル販促技
- ・ 経験者が語る、成功した事例と、失敗する運用例



(株)ピー・ユー・ジー 大島 貴之 氏

場所

キャナルシティ博多 ビジネスセンタービル 4階会議室
住所：福岡県福岡市博多区住吉 1丁目 2-25

定員

100名

参加費

無料

【主催】株式会社ケイズグループ

当社では携帯電話をかざしてポイントカードの代わりとなる、九州初上陸商品ピットタッチサービス・ライトを展開しています。広告経費を削減したい、お客様を囲い込みたいとお考えの店舗様に、理想のモバイル販促ツールです。当セミナーにご来場いただきました店舗様につきましては、特典をご用意いたしております。



恐れ入りますが駐車場は近隣の駐車場をご利用ください。
会場についてのお問合わせ TEL 0948-52-8880

当セミナーご参加の方法は裏面をご覧ください。

